

葡萄酒標籤大解構

今期，我將撰寫有關葡萄酒標籤的文章，各位可知道酒標上的含意與葡萄酒價格之關係？

葡萄酒標籤上的內容可能由於原產國和葡萄酒的種類而會有所不同，一個很好的例子是法國葡萄酒與德國葡萄酒，其次是起泡酒與標準葡萄酒。一般來說酒標應有最少9項內容並清晰地列出，好讓消費者選擇。

每一個酒國都有自己獨特之一套法例去嚴格監管或保護自身的利益，並與時並進，傳統跟現代互動互補。

讓我們來看看以德國為例子，跟其它一些國家之分別：

除法國在部份名目有一定自己標準外，德國、西班牙、葡萄牙，或其它較小的歐洲酒國之酒標訊息大約一樣。

· 品牌 (Branding) ——

品牌及葡萄酒釀造商名稱十分重要，誰也不願放棄展示。近年有了網址可省下寫出如詳細地址等篇幅。



教聯會會員享有特別優惠

掃描左方 QR Code 連結，
或輸入 <https://qr.go.page.link/QBsa>
揀選貨物後，輸入優惠碼
EMGL5MAY，即可享有優惠



Horace Cheung

集團營運總監

Yui Kee Co. Ltd 於 1964 年創立。2000 年開始成立葡萄酒部門，除了在歐洲、美洲、近年足跡更遍及阿根廷、澳紐等地搜尋美酒，也有在香港推行品酒的工作坊，與大學合作教授品酒的餐桌禮儀。



· 年份 (Vintage) ——

葡萄收穫的年份，大部份的法國香檳酒及昂貴的起泡酒一律不會提供。

· 葡萄品種 (Variety) ——

全球共有成千上萬多如牛毛的葡萄品種，地道的、野生的、人工種植、人工改良的、不同風格的、不同國籍的、同種或同系等，但移植在不同地方後連名稱都改了很多。舉一有趣的例子給大家，話說在意大利北部一個名為Tramin小鄉村自古就生長了一地道的葡萄並能出極為花香甜美的白葡萄酒，當時的酒農只懂稱她為Traminer，就如China & Chinese之關係。不久這品種就被帶到全世界可以種葡萄造酒的國家，可惜非每一水土均能造出成績來，但就十分成功地在德國找到她的另一個家。德國人在原名前加多了一方言字Gewrz，意思是濃郁芳香如辛料。現今這葡萄更青出於藍，以Gewrztraminer之名蜚聲國際。香港人不論男女一律愛她那清幽如菊花，浪漫如玫瑰，甜蜜如荔枝和辛香如荳蔻的獨特香氣。

在法國不論任何區域出產的葡萄酒，你在標籤上看到品種名稱的機會近乎零，而其它國家一律會標示，除非該酒是混釀的。對於初學品酒的才俊們來說，可集中精神鑽研某一品種，橫向探討可以，縱向亦可。精通一品種的特質後，再昂首闊步跳入另一品種的世界。至於為何法國會如此這樣呢？當然亦有她引人入勝的理由，這將是另一話題了。

· 葡萄酒的質量評級 (Rating system) ——

有趣的是，德國是按採摘時葡萄成熟的程度(含糖量)來區分界別評級的，跟時間有關，就如中國人飲茶，亦有雨前龍井之說。愈遲採摘愈有「潛質」釀成甜蜜美味，價值愈高的酒；至於法國，則以被認可及指定的葡萄莊園來評級，由皇室教庭來御批。一經評入5大名莊，可謂流芳百世；西班牙及葡萄牙酒的評級亦跟時間有關，不過他們是按窖存年月時間作評級的。

* 酒後不應駕駛，不應食藥，不宜身處温差極大的環境中，例如桑拿室或游泳

* 盡量控制在 100 毫升以下，才可達到輕嘗淺酌、延年益壽的最佳效果。